

Optimização de sites de internet

SEO ou otimização de sites de internet para motores de busca consiste na otimização de um site de internet para que o mesmo surja bem posicionado nos resultados dos motores de busca (Sapo, Google, Yahoo, Msn) e consequentemente tenha mais visitas.

- O seu site é a loja da sua empresa na Internet.
- No entanto para que tenha clientes eles têm de encontrar a sua loja.
- Se não encontrarem o seu site de Internet nos resultados das primeiras páginas nas pesquisas dos motores de busca não terá clientes.
- Por isso necessita de otimizar o seu site de Internet para que o mesmo apareça nas primeiras posições dos principais motores de busca
- O serviço de Otimização de sites de internet para motores de busca permite a melhoria dos resultados do seu site nos motores de busca e pesquisa. Benefícios da Otimização de sites de Internet ?

Optimização do seu site de internet

O seu site de internet é otimizado em cada uma das páginas para as palavras chave escolhidas, por forma a que quando sejam feitas pesquisas por essas palavras chave o seu site apareça bem posicionado.

Melhoria da posição do site nos resultados das pesquisas Como é conhecido apenas os sites constantes das primeiras páginas dos motores de pesquisa originam visitas.

Deste modo é necessário realizar a otimização do seu site e melhorar o ranking para que ele apareça melhor posicionado nos resultados dos motores de pesquisa.

Aumento do número de visitas ao site Com a melhoria do posicionamento nos motores de busca e pesquisa surge o aumento do número de visitas ao seu site. Deste modo mais clientes visitarão o seu site e mais hipoteses terá de divulgar a sua empresa e os seus produtos.

Melhoria das vendas geradas pelo site O seu site só gera retorno se aumentar a visibilidade da sua empresa e consequentemente aumentar a suas vendas, isso só é possível se o seu site estiver bem posicionado nas pesquisas dos motores de busca.

Retorno do investimento O investimento aplicado na otimização do seu site de internet é rapidamente retornado quando começa a ter mais visitas ao seu site.

Basta analisar o número de visitantes do seu site antes e depois da otimização para ver a diferença.

Consequentemente com o aumento do número de visitas aumentam as vendas da sua empresa.